**Basın Bülteni 17 Mart 2015**

**Brisa, Kinesis markalı dolgu forklift lastiklerini tanıttı**

**Türkiye’nin lider lastik üreticisi Brisa, 17 Mart Salı günü düzenlediği lansman toplantısı ile Kinesis markası altında satışa sunacağı dolgu forklift lastiklerini basın mensuplarına ve iş ortaklarına tanıttı.**

**Toplantının ev sahipliğini üstlenen Brisa Genel Müdürü Hakan Bayman, Kinesis ile lojistik firmaları başta olmak üzere lastik sektörüne yeni bir marka sunmaktan ve Türkiye ekonomisine katkıda bulunmaktan mutluluk duyduklarını dile getirdi. Bayman, Kinesis’in dayanıklılığı ve uzun kullanım ömrüyle forklift pazarında çevresel sürdürülebilirliğe de katkı sağlayacağına dikkat çekti.**

Türkiye’nin lider lastik üreticisi Brisa, 17 Mart Salı günü düzenlediği lansman toplantısı ile Kinesis markası altında satışa sunacağı dolgu forklift lastiklerini basın mensuplarına ve iş ortaklarına tanıttı. Brisa tarafından, dünyada dolgu lastiklerin üretim merkezi olarak kabul edilen Sri Lanka’da üretilen ve “Brisa ailesinin yeni yıldızı” sloganıyla tanıtılan Kinesis markalı lastikler, yüksek hareket kabiliyeti ve dayanıklılığıyla dikkat çekiyor. Dolgu lastik segmentindeki Kinesis, uzun ömürlü olması sebebiyle çevresel sürdürülebilirliğe de katkı sağlayacak bir ürün. Brisa, Kinesis marka dolgu forklift lastikleriyle forklift kiralama şirketlerinden forklift servislerine kadar forklift kullanan tüm firmalara hizmet sunmayı hedefliyor. Öte yandan Kinesis’in bu sene içinde Orijinal Ekipman olarak forklift üreticilerine sunulması, önümüzdeki sene ise ihracatının yapılması planlanıyor.

**Hakan Bayman: “*Brisa’nın üretim şirketinden inovasyon şirketine dönüşüm süreci başarıyla devam ediyor*”**

Toplantıda yaptığı konuşmada, Brisa olarak, müşteri odaklı anlayışları çerçevesinde, her zaman pazardaki ihtiyaçları öngörmeye ve bu ihtiyaçları karşılayacak ürün ve hizmetler sunmaya çalıştıklarını dile getiren Brisa Genel Müdürü Hakan Bayman, uzun zamandır dolgu forklift lastiklerini portföylerine katmak için çalışmalar yürüttüklerini belirtti.

*“Özellikle Almanya’nın başı çektiği gelişmiş Avrupa ülkelerindeki sürdürülebilirlik trendlerine baktığımızda, ülkemizde de kapalı alanda depolama faaliyetlerinde akülü forklift kullanımının artacağını öngörüyoruz. Türkiye ekonomisinin ve sanayisinin büyümesi de bu alandaki ihtiyacı arttıracak”* diyen Bayman, buna paralel olarak, dolgu lastikler pazarında da hızlı bir büyüme beklediklerini ifade etti.

Brisa’nın 2014 yılında daralan ticari lastikler pazarında büyümeye devam ettiğini ve 2015’te de yine pazarın üzerinde büyümeyi hedeflediklerini ifade eden Bayman, Türk sanayisinde bir rol model olarak başlattıkları üretim şirketinden inovasyon şirketine dönüş sürecini kararlılıkla sürdürdüklerini vurguladı. Bayman, “*Müşterilerimizin gelecekteki hizmet ve ürün ihtiyaçlarını onlardan önce öngörerek, global trendleri sürekli takip ediyor, inovasyon ve kurumsal girişimciliği bir kurum kültürü haline getiriyoruz. Filo müşterilerimizle ilişkimizde de kendimizi bir lastik üreticisi değil, değer sağlayıcı ve stratejik ortak olarak konumlandırıyoruz. Tüm bunlara ek olarak, yeni markamız Kinesis ile, lojistik firmaları başta olmak üzere, tüm filo müşterilerimize sunduğumuz 360 derece çözüm anlayışımız doğrultusunda, ürün portfoyümüzdeki önemli bir eksikliği de tamamlamış oluyoruz. Yeni markamızla aynı zamanda Türk ekonomisine de katkı sağlayacağımız için mutluluk duyuyoru*z” dedi.

**Brisa hakkında**

Dünyanın en büyük lastik üreticisi Bridgestone ile Sabancı Holding’in ortak kuruluşu olan Brisa, Türkiye lastik endüstrisinin lideridir. Brisa’nın kökleri, Sabancı Holding ve ortaklarının girişimiyle 1974 yılında kurulan Lassa ile atılmıştır. Lastik sektöründe dünyada yaşanan gelişmelere paralel olarak; 1988 yılında Sabancı Topluluğu ile Bridgestone Corporation arasında gerçekleşen ortaklık sonucunda Brisa, bugünkü adını almıştır ve 25 yılı geride bırakmıştır.

1993 yılında ilk Ulusal Kalite Ödülü’nü kazanan Brisa, 1996 yılında da iş mükemmelliği konusunda gösterdiği üstün performans sonucu Avrupa Kalite Büyük Ödülü’nü kazanan ilk Türk şirketi olmuştur. Brisa, bugün Avrupa’nın yedinci büyük lastik üreticisi konumundadır. Brisa Kocaeli Üretim tesisleri, 361.000 m2’ye ulaşan kapalı alanıyla, dünyanın tek çatı altındaki en büyük lastik fabrikalarından biridir. Bu tesis, aynı zamanda, Bridgestone’un dünya üzerindeki en önemli üretim üslerinden biri olma özelliğini de taşımaktadır. Brisa, Aksaray OSB’de kuracağı 4,2 milyon adet lastik üretim kapasitesine sahip yeni bir üretim tesisini 2018 yılında devreye almayı planlamaktadır.

**Bilgi için:** Nagihan Akdaş / Ünite İletişim (212) 272 93 13 - (530) 500 57 13

[nagihan.akdas@unite.com.tr](mailto:nagihan.akdas@unite.com.tr); [www.unite.com.tr](http://www.unite.com.tr)